

Czech Airlines, nuovo direttore commerciale

David Vitasek, 33 anni, laurea in Economia e Commercio, è il nuovo direttore commerciale di Czech



David Vitasek

Airlines in Italia, in arrivo dalla divisione commerciale del vettore nella sede di Praga, con l'impegno di consolidare la leadership della compagnia sulle rotte per Praga e incrementare il traffico verso le altre mete del network.

www.czechairlines.it

Cathay Pacific: sì alle norme lata sui bagagli

Cathay Pacific annuncia l'adozione della nuova normativa lata applicabile a tutte le compagnie associate in merito alla franchigia bagaglio e costi dei bagagli in eccesso dei viaggi multi-vettore. Ai viaggi che coinvolgono più di un vettore saranno applicati le franchigie e i costi bagaglio della Compagnia prevalen-

te dell'intero viaggio.

www.cathaypacific.com/it

Saudi Arabian Airlines, più voli Roma-Jeddah

Dal 22 giugno Saudi Arabian Airlines aggiunge la frequenza del mercoledì alla rotta Roma-Jeddah del sabato, portando a otto i voli diretti e non stop dall'Italia per l'Arabia Saudita, quattro da Milano e quattro da Roma. Anche il nuovo volo sarà operato con l'Airbus A320.

www.saudiairlines.com

STE: diver per la difesa del Mar Rosso

Parte la seconda fase del progetto STE per il monitoraggio del Mar Rosso del Marine Science Group del Dipartimento di Biologia Evoluzionistica dell'Università di Bologna. Il progetto utilizza le segnalazioni dei diver sui luoghi delle loro immersioni. STE ha ricevuto il Premio Turismo Responsabile Italiano de L'Agenzia di Viaggi nel 2010; collaborano Astoi, Settemari, Neos; patrocinio delle istituzioni del Turismo egiziano e del ministero per l'Ambiente italiano.

www.steproject.org

Ota Viaggi in Astoi

Il Consiglio Direttivo di Astoi, riunitosi a Napoli, ha accolto la candidatura del t.o. Ota Viaggi in qualità di socio dell'associazione.

Specializzato nella commercializzazione di villaggi turistici in formula Club, situati quasi esclusivamente in Italia, con un target rivolto principalmente alle famiglie, Ota Viaggi è il 39° socio tra i tour operator affiliati ad Astoi.

www.otaviaggi.com

Radio Costa, crociere sul web

Dall'accordo tra Costa Crociere con Radio Monte Carlo è nata Radio Costa, la prima web radio interamente dedicata al mondo delle vacanze. Musica nazionale e internazionale e rubriche ad hoc.



La nuova radio è già online: per ascoltarla basta accedere ai siti di Costa Crociere o di RMC nella sezione Web Radio.

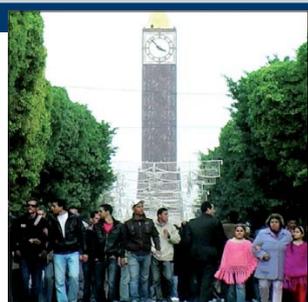
www.costacrociere.it

L'AGENZIA DIVIAGGI.TV

La nuova Tunisia: stabilità per il rilancio

Mentre si prepara alle sue prime elezioni democratiche - il 24 luglio con 54 partiti politici nati la gran parte negli ultimi due mesi - la Tunisia è al lavoro con le sue istituzioni per salvare il salvabile di questa stagione turistica, e per mettere le basi di un robusto sviluppo nel futuro: dal nuovo governo gli operatori tunisini si aspettano un impegno per l'industria, per le infrastrutture, e la stabilità politica indispensabile allo sviluppo e a garantire gli investimenti stranieri, anche e soprattutto nel turismo, che vale finora il 6% del PIL nazionale. Intanto già da settimane l'Ente del Turismo Tunisino, di concerto con il ministero del turismo, organizza innumerevoli appuntamenti con gli operatori europei, invitati in Tunisia insieme ai giornalisti per constatare il ritorno definitivo della normalità, e di una situazione di assoluta sicurezza per i visitatori stranieri. Ne parlano, nel servizio realizzato a Tunisi da agenziadiviaggi.tv, Frej Fekih e Karim Jatlaoui dell'Ente del Turismo Tunisino.

Guarda il video su agenziadiviaggi.tv



< segue dalla PRIMA PAGINA

Axa in agenzia...

«Per differenziarci dai competitor come Mondial e Europ Assistance - chiarisce Coulot - scommettiamo sui dettaglianti. Che siano affiliati o indipendenti, non importa. Saranno gli agenti i nostri partner».

La compagnia, che in Italia conta 250 dipendenti e 3.751 centri di assistenza, veicola la nuova business unit attraverso un avatar creato ad hoc. Si tratta di Tripy, alter ego dalle fattezze femminili, che il re-

lo Hubaux, prepara il terreno alla vendita delle nuove polizze. Un servizio che sarà attivo da fine aprile insieme alla messa online del sito tripartner.it. Nel primo giorno di fiera, a Napoli, le preadesioni degli adv sono state un centinaio. «E questo - celebrano in coro - è solo l'inizio della rivoluzione».

Sei prodotti

Tripy propone agli agenti un panel di sei prodotti: Health Care 180 con assi-

vel Business - assicuriamo un indennizzo per i furti in casa, durante l'assenza». Poi c'è Vacanze insieme, che in più offre ai gruppi la copertura sulla disdetta; e Protezione 0, che alla polizza annullamento abbina Solo tu, per il risarcimento della penale quando è il viaggiatore stesso a subire un impedimento personale.

Anche la "Protezione professionisti"

Ma l'asso nella manica è la formula Protezione professionisti, polizza commissionata al 10% per chi acquista un pacchetto di turismo organizzato, alternativa a quella offerta dal t.o. Sarà questa, immagina Coulot, a scatenare le ire degli operatori: «Chiederemo agli agenti di sostituire l'assicurazione tradizionale con la nostra, offrendo un guadagno maggiore». Per chi ha in tasca solo il biglietto aereo, Tripy sfodera Protezione Wings, al costo base di 5 euro, con commissioni del 15%. Le garanzie di efficienza sono nella Carta degli Impegni: qui la squadra di Axa Assistance promette di gestire sinistri e reclami in quindici giorni. Per convincere gli scettici, interviene Paolo Hubaux in persona: «Lavoriamo con 7.600 ospedali e 16mila medici, e in totale abbiamo nove milioni di clienti. La nostra piattaforma è operativa in ogni angolo del mondo. Tripy farà capolino ovunque e comunque».

Roberta Rianna
www.axa-assistance.it
www.tripartner.it

Ambiente, tecnologia e tour classici per il nuovo t.o. The Treasure Tours

Roma, 30 secoli in poche ore

È stato inaugurato a Roma The Treasure Tours, tour operator incoming a pochi passi dal Vaticano, con la partecipazione e la benedizione di Don Mario Lusek, direttore nazionale della Pastorale del tempo libero, sport e turismo. «Puntiamo su ambiente e tecnologia oltre ai tour classici» ci dicono Rossella Savo, direttore tecnico della Treasure e titolare della società di servizi Suerte, accreditata ai Musei Vaticani, e Lyubov Partola, titolare e organizzatrice dell'operatore

Ecotour Panoramic Rome è il programma di visite alla Capitale nel rispetto dell'ambiente sulla golf cart a energia elettrici

per quattro persone, condotta da una guida. La tecnologia d'avanguardia è rappresentata invece da Discovery, il navigatore turistico culturale, sorta di GPS della visita in cinque lingue, che il visitatore può affittare e usare autonomamente a piedi attraverso le strade di Roma.

«Il viaggiatore non chiede una fredda lista di capolavori artistici, ma piuttosto una guida che possa riassumere 30 secoli di storia in due ore e mezza e trovare la chiave della città a 360 gradi» raccontano le guide qualificate che insieme ai promotori sono il team affiatato del t.o. romano.

Tra gli itinerari innovativi, si ispira al noto thriller di Dan Brown il percorso Angels&Demons, tra il Vaticano e Piazza del Popolo, mentre con Itinerari Ebraici si riscopre un altro volto della storia della città, ed è stata proprio Rossella Savo la prima a ideare Eur Tour, la passeggiata alla scoperta del quartiere monumentale del Novecento alla quale si può abbinare il tè danzante. Per la visita al Vaticano e ai Musei, invece, la Treasure offre servizi e guide per una esperienza su misura.

www.aaaexclusivetour.com



Paolo Hubaux, ad di Inter Partner Assistenza Servizi, e Stéphane Coulot, direttore Travel Business di Axa Assistance

sponsabile marketing e comunicazione Enrico Malone descrive come la compagnia di viaggio ideale. Una ragazza dei nostri giorni a cui affidare la risoluzione degli inconvenienti in viaggio, anche quelli di natura sanitaria.

Presente in 30 Paesi

Dietro Tripy c'è l'unico Axa Assistance: presente in trenta Paesi, con più di seimila collaboratori, pronta a intervenire 24 ore su 24. Coulot, a braccetto con l'a.d. di Inter Partner Assistenza Servizi Paolo

Hubaux, rimborso spese mediche fino a un milione di euro e servizi di lifestyle con una copertura massima di 180 giorni; Protezione 360 comprensivo di assistenza sanitaria e rimborso spese mediche, ma anche responsabilità civile e infortuni, oltre alla tradizionale assicurazione viaggi. Per entrambi Axa Assistance lancia l'opzione Più.

Copertura per la casa

«Con l'aggiunta di un euro e mezzo al giorno - chiarisce il direttore Tra-